

18-19 groene telegraaf

DOUCHEN

Geen seconde te lang!

MAXIMAAL VIJF MINUTEN DOUCHEN, GEEN SECONDE langer. Met de stopwatch in de hand hebben Annelieve, Mike, Samea, Salvador en Hannah hun familieleden al zo ver gekregen. En nu de rest van Nederland nog, stellen de leerlingen van de Montessorischool Leidschenveen in Den Haag. Zij doen mee aan WaterSpaarders, een project tegen verspilling van warm water.

door ANITA ZIJLSTRA

Mike springt om de dag onder de douche. Annelieve wast zich om de dag van top tot teen met een washandje. Hannah doucht iedere dag, maar superkort. „Ik denk dat ik er nog minder lang onder sta dan mijn moeder. Zij zegt anderhalve minuut, maar ik weet niet hoor...”, zegt ze met pretoogjes.

Net als de andere leden van de Raad van Kinderen van hun basisschool dragen ze de boodschap uit van WaterSpaarders: minder warm water, beter voor later. Om deze gedragsverandering teweeg te brengen, hebben Unilever, het Wereld Natuur Fonds en de Missing Chapter Foundation samen met kinderen van 9 tot 12 jaar en leraren dit lesprogramma ontwikkeld. Ook drinkwaterbedrijf Vitens en energiebedrijf Eneco hebben zich in-

middels aangesloten als partner.

Schooldirecteur Dineke de Korte is trots op haar pupillen. „Ze hebben echt goede ideeën en argumenten.” Ze wijst op een flacon doucheschuim, waar de kinderen eigen etiketten hebben opgeplakt. „De aarde is nodig, dus maak 'm niet overbodig. Als je dat iedere morgen in de badkamer ziet, ga je vanzelf nadenken. Ja, als grote mensen op hun vingers worden getikt door kinderen, schamen ze zich wel eens.”

Sinds kort doucht ze dus ook minder lang, zo'n twee minuutjes. „Ik vind het heerlijk om met enige regelmaat een bad te nemen. Maar dat heb ik door de campagne teruggebracht tot twee, drie keer per week”, vertelt ze de leerlingen. Ze



glimmen van trots. „Gemiddeld staat iemand meer dan acht minuten onder de douche, dat zijn ontzettend veel emmers water.” Mike knikt: „Als heel Nederland dat maar vijf minuten per keer zouden doen, scheelt dat meer dan 50.000 olympische zwembaden vol water per jaar.” En Samea weet dat er dan ook heel veel energie kan worden bespaard. „Daar zouden we alle huizen in Nederland bijna twee jaar van kunnen verlichten.”

Maar de dieren spreken de 11-jarigen toch het meeste aan. Han-

Kinderen lezen volwassener de les

nah: „Als mijn broertje te lang onder de douche staat, roept mijn vader: er zwemmen ijsberen door de straat! Want als we zoveel warm water verbruiken, gaan de poolkappen smelten.” Maar ook het voortbestaan van schildpadden en zeepaardjes wordt ernstig bedreigd als we niet zuiniger met water omgaan, weet Salvador. „Het is dus wel best stom als we zo doorgaan met z'n allen.”

Ursul de ijsbeer, Sjeel de schuldpad en Salinero spelen een belangrijke rol in de campagne. Ze staan ook op de stickers in het WaterSpaarders Spaarboekje, waarmee gezinsleden die zich aan de afspraak houden klusjes kunnen verdienen. Zo heeft Samea voor haar moeder de was gevouwen, voor haar vader de tuin weer netjes gemaakt en voor haar broer zijn bureau opgeruimd. „Zo is het helemaal niet erg om iets te doen”, straalt ze. „We moeten zuinig zijn op de aarde, daar gaat het om!”

De kinderen houden alles bij en delen dit ook in de klas en via de WaterSpaarders website. „De meeste kinderen snappen onze boodschap wel. Maar laatst zei ook iemand: boeien, korter douchen! Ik sta er gewoon lekker een kwartier onder. Belachelijk, dat is toch hart-

De douchekraan kan best wel eerder dicht, vinden Hannah (met doucheschuim), en met de klok mee Mike, Salvador, Samea en Annelieve.

FOTO: RENE OUDSHOORN

stikke slecht voor het milieu! Maar hij is enige niet, hoor. Gemiddeld douchen de kinderen in mijn klas wel twaalf minuten!”

Dus zijn de kinderen nog lang niet klaar met hun missie. Om die kracht bij te zetten, hebben ze deze week samen met de directeurs van Unilever, WNF, Eneco en Vitens en een van hun leraren in Den Haag een heus akkoord getekend. En natuurlijk zette prinses Laurentien, oprichter van Missing Chapter Foundation, ook haar handtekening. De non-profitorganisatie heeft als doel duurzame besluitvorming te bevorderen door de dialoog tussen beleidsmakers, jonge professionals en kinderen te bevorderen. „Kinderen begrijpen hoe we met de aarde moeten omgaan. Ze kunnen ons dus helpen ons gedrag te veranderen”, aldus de prinses. „Met WaterSpaarders kan heel Nederland warm water besparen, op school en thuis. Geweldig toch?”