



24 september 2013

-----Persbericht-----

*'Minder warm water, beter voor later'*

## **KINDEREN TEKENEN WATERSPAARDERS-AKKOORD OM NEDERLAND KORTER TE LATEN DOUCHEN**

**Ruim twee weken na het ondertekenen van het SER Energie-akkoord tussen overheid, energiebedrijven, het bedrijfsleven en NGO's, ondertekenden kinderen vandaag het WaterSpaarders-akkoord met vijf organisaties die hen gaan helpen met een nieuwe beweging om energie te besparen. De ondertekening vond plaats op de Montessorischool Leidschenveen in Den Haag. Met WaterSpaarders komen kinderen in actie met hun gezin om korter te douchen. Ook roepen ze alle andere kinderen van Nederland op om thuis het gesprek aan te gaan, zodat heel Nederland minder warm water gebruikt; van gemiddeld 8 minuten naar 5 minuten. Hannah, 11 jaar, vertelt waarom: "als iedereen zo doorgaat dan kan het niet langer, dan geeft de aarde het op."**

### **WaterSpaarders-akkoord**

Kinderen begrijpen de noodzaak om klimaatverandering tegen te gaan en de natuur te beschermen, en geven zelf aan energie te willen besparen en anderen aan te zetten dat ook te doen. Voor hen is dat logisch, "want we hebben maar één aarde", zoals kinderen vaak aangeven. De opzet van WaterSpaarders komt voort uit dialoogsessies met kinderen en is ontwikkeld samen met hen en leerkrachten. WaterSpaarders wordt mogelijk gemaakt door het Wereld Natuur Fonds, Unilever en de Missing Chapter Foundation van prinses Laurentien. Ook drinkwaterbedrijf Vitens en energiebedrijf Eneco hebben zich aangesloten. De kinderen van Montessorischool Leidschenveen tekenden het akkoord met de directeuren van deze vijf organisaties. Kinderen stellen zichzelf daarmee tot doel heel Nederland korter te laten douchen. De vijf organisaties beloofden om de kinderen hierin te faciliteren.

### **Kinderen nemen het voortouw**

Met WaterSpaarders krijgen de kinderen via een lesprogramma op school en de website [www.waterspaarders.nl](http://www.waterspaarders.nl) concrete instrumenten om het gesprek op school en thuis aan te gaan om gedragsverandering teweeg te brengen binnen het gezin. Kinderen kunnen hun eigen unieke etiket ontwerpen voor een fles douchegel of shampoo met een oproep voor het hele gezin. Ze meten het douchegedrag van het gezin met de WaterSpaarders-stopwatchapp die laat zien wat de impact van lang douchen is op de leefomgeving van dieren. Vervolgens noteren ze de tijden in een Spaarboekje en in de online Verbetermeter die de concrete impact laat zien op klimaat en de gezinsportemonnee. Kinderen kunnen met de klas meedoen aan WaterSpaarders of individueel via de website: [www.waterspaarders.nl](http://www.waterspaarders.nl). **Maarten Stuifbergen**, leraar groepen 6, 7 en 8 van de Montessorischool Leidschenveen zei: "WaterSpaarders geeft me handvatten om over duurzaamheid en burgerschap te praten. Het lesprogramma sluit aan op de kerndoelen en geeft me ook de ruimte voor een eigen invulling. Het programma verbindt elementaire lesstof met vaardigheden die kinderen nodig hebben in de sterk veranderende wereld waarin ze opgroeien."

### **Warm watergebruik terugdringen**

De kinderen kiezen voor het gebruik van warm water, omdat veel simpele en kleine handelingen thuis (zoals korter douchen) samen een groot verschil maken. Als iedereen in Nederland 3 minuten per dag korter zou douchen, zou dit gelijk staan aan het van de weg nemen van bijna 600.000 auto's en het besparen van bijna 60.000 olympische zwembaden met warm water. Daarnaast bespaart het voor een gezin van vier personen € 165 per jaar op de energie- en waterrekening. De kinderen gaven het startsein met de yell: 'Minder warm water, beter voor later!'

### **De initiatiefnemers en partners zijn trots op de kinderen en hoe de lancering verliep:**

**Johan van de Gronden**, directeur Wereld Natuur Fonds: *"Klimaatverandering is wereldwijd een bedreiging voor onze natuurlijke rijkdommen. Toch ligt de sleutel van de oplossing in de keuzes die wij allemaal in ons dagelijks leven maken. De creativiteit en betrokkenheid van kinderen die meedoen aan WaterSpaarders zijn een geweldige stimulans voor gezinnen om hun warm water- en energiegebruik te verminderen. Die gedragsverandering is hard nodig.*

**Prinses Laurentien**, oprichter en directeur van de Missing Chapter Foundation: *"Ook vandaag bleek nog eens dat kinderen heel goed begrijpen dat klimaatverandering een wereldwijd en complex probleem is. Maar ze willen ook zelf aan de slag om het tegen te gaan. Kinderen maken zich zorgen over de natuur en vragen zich zonder enig waardeoordeel af waarom we simpele oplossingen die helpen niet gewoon toepassen. WaterSpaarders is een concrete invulling van hun zorgen, wensen, gevoel van urgentie en compromisloze houding. Ik voel een grote mate van verantwoordelijkheid om kinderen hierin te helpen en hen te doen realiseren dat hun stem ertoe doet."*

**Frank Weijers**, Algemeen Directeur Unilever: *"Meer dan 65% van de milieu-impact van onze producten wordt veroorzaakt door het gebruik van deze producten door consumenten, met name door het gebruik van warm water om te wassen en douchen. Wij willen onze milieuvoetafdruk halveren in 2020 en gaan daarom de enorme uitdaging aan om dat gedrag te veranderen. Kinderen hebben ons verteld tijdens onze Raad van Kinderen: 'Laat ons de boodschap maar vertellen, want grote mensen geloven ons wel'."*

**Wolter Odding**, directielid Vitens: *"We beseffen het vaak niet, maar het huishouden is de meest vervuilende schakel in de waterketen. Dat komt vooral door het energieverbruik bij het opwarmen van water thuis. Met WaterSpaarders willen wij iedereen daar bewust van maken. Zo kunnen we samen met een kleine gedragsverandering een groot verschil maken. Kinderen zijn voor ons in dat proces het logische aanspreekpunt, zij snappen dit, zij zijn de toekomst."*

**Arjan ten Elshof**, Directeur Eneco: *"Eneco kiest voor een volledig duurzame koers, omdat het moet en omdat het rendabel kan. Dit betekent niet alleen duurzame energie, maar ook consumenten helpen energie te besparen. Immers, wat je bespaart, verbruik je niet. Kortere douches is hier het tastbare haakje om via kinderen bewustwording te creëren die echt tot concrete gedragsverandering leidt."*

### **Draagvlak voor concrete verandering**

Er blijkt veel draagvlak voor een beweging die energiebesparing dicht bij de beleving van mensen brengt. **Wiebe Draijer**, voorzitter van de SER, die het proces faciliteerde dat leidde tot het onlangs ondertekende SER Energie-akkoord, reageert enthousiast: *"Ik vind WaterSpaarders een geweldig initiatief. Er ligt een enorme kans om het gesprek aan te gaan over energiebesparing. Dat gesprek begint in de woonkamer, aan de keukentafel. Kinderen durven de enige echte juiste vraag te stellen, namelijk: 'waarom niet?', en ze laten zien hoe gemakkelijk je actie kunt ondernemen. En dat is precies wat nodig is als het gaat om energiebesparing,"*

**Rabin Baldewsingh, wethouder** van Volksgezondheid, Duurzaamheid, Media en Organisatie bij de gemeente Den Haag hoopt dat andere gemeenten het WaterSpaardersprogramma gaan toepassen: *"Ik ben er trots op dat dit initiatief in mijn gemeente van start gaat. Want ik geloof ook in de kracht van kinderen, want zij komen vaak met slimme oplossingen. Het is belangrijk dat we niet alleen over duurzaamheid praten, maar juist ook in actie komen. Ik vind het dan ook fantastisch dat de kinderen in Leidschenveen hier zo hard aan hebben gewerkt, en wens dat kinderen in alle andere gemeenten in Nederland het stokje overnemen om ook met WaterSpaarders aan de slag te gaan. Want samen maken we het verschil. Heel veel succes!"*

Als u vragen heeft of meer informatie wilt, dan kunt u contact opnemen met Charlotte van Herwaarden, coördinator WaterSpaarders: tel. 070-3455106/06-18136895, [charlotte.vanherwaarden@missingchapter.org](mailto:charlotte.vanherwaarden@missingchapter.org), Dylan Gruijl, persvoorlichting WNF, 06 - 226 07 633, [dgruijl@wwf.nl](mailto:dgruijl@wwf.nl) of Fleur van Bruggen, persvoorlichting Unilever, 06 15008293, [Fleur-van.Bruggen@unilever.com](mailto:Fleur-van.Bruggen@unilever.com)

Foto's van de lancering van WaterSpaarders kunt u vinden in de perskit onder de sectie 'nieuws' op [www.waterspaarders.nl](http://www.waterspaarders.nl)